

Vinkkejä vaikuttamiseen

Vaikuttaminen nuorten asumisen kysymyksiin paikallisesti ja alueellisesti on tärkeää, koska NAL-paikallisyhdistykset tuntevat parhaiten oman alueensa

- nuorten asumisen erityiskysymykset ja haasteet
- nuorten asumisen edunvalvontaan ja vaikuttamiseen liittyvät tarpeet
- kunnalliset päätöksentekijät ja päätöksentekorakenteet
 - ➔ NAL-paikallisyhdistyksillä tulisi olla aktiivinen rooli nuorten asumisen asioihin vaikuttamisessa ja edunvalvonnassa omalla alueellaan.
 - ➔ Vaikuttamistoiminnan tuloksena NAL-paikallisyhdistysten tunnettuus ja näkyvyys alueella lisääntyvät.

Vaikuttamisen keinot

- henkilökohtainen yhteydenpito kunnan päättäjiin ja asioita valmisteleviin virkamiehiin
- kannanoton tai lausunnon laatiminen asiaa valmistelevalle virkamiehelle tai toimielimelle
- verkostoituminen ja yhteistyö nuorten arjen ja asumisen parissa toimivien tahojen kanssa
- verkostotyö
- nuorten asumiseen liittyvien teemojen nostaminen julkiseen keskusteluun paikallislehdistön ja sosiaalisen median kautta
- seminaarien ja koulutusten järjestäminen
- tapahtumien, tempausten ja kampanjoiden järjestäminen

Yhdistyksen sisällä:

- yhdistyksen aktiivinen ja päämäärätietoinen asennoituminen vaikuttamistoimintaan
- yhdistyksen sisällä käyty keskustelu vaikuttamistoiminnan tavoitteista, toimenpiteistä ja tuloksista
- vaikuttaminen osana yhdistyksen strategiaa
- hallituksen tuki yhdistyksen työntekijöille vaikuttamistyön tekemiseen
- viestittäminen kattojärjestölle valtakunnallisista nuorten asumiseen liittyvistä vaikuttamisen tarpeista

Vaikuttamisen kohteet

- kunnan päätöksenteko, päättäjät, virkamiehet
- verkostot
- nuorten asumisen palvelut
- kaavoitus- ja tonttipolitiikka
- julkinen keskustelu, suuri yleisö
- yhdistyksen myönteisen julkisuuskuvan rakentaminen

Vaikuttamisen portaat

Paikallisyhdistyksen suunnitelma

TAUSTA	Millaista vaikuttamista yhdistys on tähän mennessä tehnyt?	
TAVOITE	Mihin yhdistys haluaa vaikuttaa tässä kuussa/ tänä vuonna/ kuluvalle strategiakaudella?	
KEINOT	Miten vaikuttaminen toteutetaan? Millä keinolla tavoitteeseen päästään parhaiten?	
KOHDERYHMÄN MÄÄRITTELY	Keneen halutaan vaikuttaa? Mikä on ensisijainen kohderyhmä?	
YHTEISTYÖKUMPPANIT	Mitkä ovat yhdistyksen vaikuttamistoiminnan kannalta tärkeimmät yhteistyötahot? Miten yhteistyötä ylläpidetään?	
RESURSSIT	Kuinka paljon yhdistyksellä on rahaa käytettävissä vaikuttamistoimintaan? Mistä voisi hakea lisärahoitusta? Ovatko tavoitteet realistisia resurssien nähdessä?	
VASTUUNJAKO	Miten yhdistyksessä jaetaan vastuut vaikuttamistoiminnan toteutuksessa?	
AIKATAULU	Milloin on paras ajankohta vaikuttaa? Missä aikataulussa on mahdollista päästä toivottuihin tuloksiin?	
TULOKSET	Mitä tuloksia vaikuttamistoiminnalta odotetaan? Ovatko tulokset realistisia?	
SEURANTA	Miten tulosten saavuttamista seurataan? Tarvitaanko jatkotoimenpiteitä?	

LÄHTEET:

Painamattomat lähteet:

Sauli, Hanna: Kampanjasuunnitelman runko. Suomen Nuorisoyhteistyö Allianssin järjestämä edunvalvonnan ja vaikuttamisen koulutuspäivä 4.11.2014.

Painetut lähteet:

Iivonen, Anne (2011): Miten vaikutan? Kansalaistoimijan vaikuttamisopas. OK-Opintokeskus.